

PRIVACY POLICY – CONCORSI o OPERAZIONI A PREMIO
INFORMATIVA AI SENSI DEGLI ARTT. 13 e 14 DEL REG. UE 2016/679
E AUTORIZZAZIONE AL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI AI SENSI DELL'ART. 6 c. 1 lett. a)

Mod. 31.01

REV.00 – 01.11.2024

Pag.1 di 8

Nell'Informativa che segue, resa ai sensi dell'art. 13 Regolamento (UE) 2016/679 (di seguito "GDPR"), vengono descritte le modalità e le finalità dei trattamenti dei dati forniti dall'interessato quale partecipante a concorsi a premi o operazioni a premio o a altre iniziative di natura promozionale organizzate per potenziali clienti o cliente del Titolare del trattamento di seguito identificato

1. IDENTITA' E DATI DI CONTATTO DEL TITOLARE DEL TRATTAMENTO

Il **Titolare** del trattamento dei dati è la scrivente COLLIS HERITAGE S.P.A. (denominata anche "CH S.p.A.", "CASA SARTORI 1898 S.P.A.", "CASA VINICOLA SARTORI S.P.A.", "CANTINE RIONDO S.P.A.", "CASALFORTE S.P.A.", "CA.VI.SA. S.P.A.", "RI. VI. S.P.A.", RIONDO S.P.A.", SA.PI S.P.A."), con sede legale in Via Casette 4, 37024 - Negrar di Valpolicella (VR), Registro Imprese di Verona, Codice Fiscale e Partita I.V.A. 02813140239 - e-mail; privacy@collisheritage.it - PEC: collisheritage@pec.it - tel. 045-6028011 - fax 045-6020134. I Responsabili del trattamento tempo per tempo eventualmente nominati ai sensi dell'art. 28 del Regolamento privacy possono essere richiesti inviando una mail o una missiva agli indirizzi suindicati.

2.

RICHIESTA, INFORMAZIONI, CONTATTI E FASI PRECONTRATTUALI E CONTRATTUALI PER LA PARTECIPAZIONE AD UN CONCORSO A PREMI, OPERAZIONE A PREMI

DESTINATARIO DELL'INIZIATIVA (ES: POTENZIALE CLIENTE O CLIENTE/FORNITORE/STAKEHOLDER/ DIPENDENTE/ COLLABORATORE)

	TIPOLOGIA DI TRATTAMENTO	CATEGORIE DI DATI	Fonte DEI DATI	FINALITA' E BASE GIURIDICA DEL TRATTAMENTO	NATURA DEL CONFERIMENTO	TERMINE CONSERVAZION
A	Partecipazione a Concorsi a Premi o operazioni a premio	-dati identificativi (es: cognome e nome o denominazione) -dati di recapito (es: indirizzo postale e/o telefono e/o e-mail e/o PEC), - dati e/o eventuale documentazione prevista dal regolamento per la partecipazione al concorso o perazione a premio, sottoposto all'attenzione dell'interessato (es: prove di acquisto, risposta a domande, soluzioni di quiz, quesiti, informazioni, rpreferenze, altri parametri);	Inserimento/ allegazione a cura dell'Interessato medinate "form" o moduli dedicati	Raccogliere le informazioni necessarie alle verifiche del partecipante al concorso ovvero all'esecuzione delle attività previste dal concorso, inclusa la rilevazione dle vincitore, anche con sistemi casuali o a "sorte", l'assegnazione dei premi, le informative sul colncorso alle Autorità conpetenti Risposta ad una richiesta dell'interessato e/o esecuzione di misure precontrattuali adottate su richiesta dello stesso e/o esecuzione un contratto (art. 6, comma 1 lett. b) GDPR)	Necessario per poter aseguire il concorso/ operazione, assegnare le premialità (beni o servizi) (campi obbligatori)	10 anni, anche in relazione alla conservazione legale della corrispondenza ricevuta e spedita inerenti gli affari (art. 2214 del Codice civile)

PRIVACY POLICY – CONCORSI o OPERAZIONI A PREMIO
INFORMATIVA AI SENSI DEGLI ARTT. 13 e 14 DEL REG. UE 2016/679
E AUTORIZZAZIONE AL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI AI SENSI DELL'ART. 6 c. 1 lett. a)

Mod. 31.01

REV.00 – 01.11.2024

Pag.1 di 8

3. MARKETING E PROFILAZIONE - CATEGORIE DI INTERESSATI: UTENTE REGISTRATO O CLIENTE						
	TIPOLOGIA DI TRATTAMENTO	CATEGORIE DI DATI	Fonte dei dati	FINALITA' E BASE GIURIDICA DEL TRATTAMENTO	NATURA DEL CONFERIMENTO	TERMINE CONSERVAZIONE
A	“Soft spam” per attività informazione e promozione commerciale, vendita diretta di propri prodotti o servizi	-dati identificativi (es: cognome e nome o ragione sociale) -dati di recapito e-mail.	- Forniti dall'Interessato con la partecipazione a concorsi o operazioni a premio; - Forniti dall'Interessato in occasione di precedenti acquisti di beni o servizi.	Informare e promuovere propri prodotti o servizi, mediante uso della posta elettronica fornita dall'Interessato nel contesto della precedente vendita di un prodotto o di un servizio analogo quello oggetto di promozione. Legittimo interesse del Titolare (Art. 6 lett. f) GDPR) valido fino all'opposizione dell'Interessato	Dato necessario in sede di prima relazione commerciale. Diritto di opposizione per la specifica finalità che non avrà effetti sulle relazioni commerciali e comporta la cessazione del trattamento.	Fino all'eventuale opposizione dell'Interessato nei sistemi di soft spam e comunque, ove non opposto, non oltre 10 anni.

PRIVACY POLICY – CONCORSI o OPERAZIONI A PREMIO
INFORMATIVA AI SENSI DEGLI ARTT. 13 e 14 DEL REG. UE 2016/679
E AUTORIZZAZIONE AL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI AI SENSI DELL'ART. 6 c. 1 lett. a)

Mod. 31.01

REV.00 – 01.11.2024

Pag.1 di 8

B	Profilazione della clientela, non interamente automatizzata, ai fini di marketing.	<ul style="list-style-type: none"> - dati di preferenza tramite Cookies (tabella 2, lettera B, che precede) o form di raccolta; - dati anagrafici, di contatto, di attività o professione (se impresa o professionista), - dati derivanti dalle pregresse relazioni commerciali intercorse (es: area e mercato di riferimento, tipologia di servizi o beni acquistati, preferenze espresse per l'esecuzione, tempi di e modalità di adempimento alle proprie obbligazioni, ecc), con espressa esclusione di categorie particolari di dati; - dati da ricerche di mercato o rilevazione della soddisfazione della clientela. 	<ul style="list-style-type: none"> - Forniti dall'Interessato con la partecipazione a concorsi o operazioni a premio; - Forniti dall'Interessato in occasione di precedenti acquisti di beni o servizi. - Forniti dall'interessato partecipando a ricerche di mercato o iniziative volte alla rilevazione della soddisfazione della clientela. 	<p>Valutare la clientela secondo parametri utili, nel complesso dei dati, a fornire l'orientamento strategico interno alle attività, prodotti e servizi (ricerche di mercato, rilevazione della soddisfazione della clientela, e dell'offerta di servizi e prodotti i serve allo sviluppo successivo di azioni di marketing (preferenze, gusti, abitudini di consumo/acquisto e per imprese e professionisti, ecc.), al fine di identificare la proposta più consona e di possibile interesse della clientela.</p> <p>Consenso dell'interessato (Art. 6, comma 1, lett. a) GDPR)</p>	<p>Facoltativo, utile all'identificazione dei fabbisogni e dell'offerta su misura per la clientela. Il mancato conferimento non ha alcun effetto sulle relazioni commerciali intercorse e potenziali.</p>	<p>Fino al permanere del consenso dell'Interessato e comunque, non oltre 10 anni.</p>
----------	---	---	---	---	---	---

PRIVACY POLICY – CONCORSI o OPERAZIONI A PREMIO
INFORMATIVA AI SENSI DEGLI ARTT. 13 e 14 DEL REG. UE 2016/679
E AUTORIZZAZIONE AL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI AI SENSI DELL'ART. 6 c. 1 lett. a)

Mod. 31.01

REV.00 – 01.11.2024

Pag.1 di 8

C	Marketing diretto per la promozione dei beni e servizi della Società (Ivi inclusi servizi informative, newsletter, download di contenuti, ecc).	-dati anagrafici, di contatto, di attività o professione (se impresa o professionista), -dati derivanti dalle pregresse relazioni commerciali intercorse (es: area e mercato di riferimento, tipologia di servizi o beni acquistati, preferenze espresse per l'esecuzione, tempi di e modalità di adempimento alle proprie obbligazioni, ecc), con espressa esclusione di categorie particolari di dati; -dati da ricerche di mercato o rilevazione della soddisfazione della clientela; -dati da profilazione (se prestato consenso) sub lettera B che precede.	- Forniti dall'Interessato con la partecipazione a concorsi o operazioni a premio; - Forniti dall'Interessato compilando "form" di specifica richiesta o in occasione di richieste di informazioni o contatti, iscrizione a servizi o download di contenuti, ecc. - Forniti dall'interessato partecipando a ricerche di mercato o iniziative volte alla rilevazione della soddisfazione della clientela. - Elaborati in attività di profilazione (se acconsentita).	Sviluppare marketing diretto finalizzato alla promozione di beni e servizi della Società, svolto con ogni modalità di contatto diretto autorizzata e tempo per tempo in uso (mail, contatti social, contatto telefonico, ecc), fruendo, ove disponibile e consentito dall'Interessato, delle risultanze della profilazione del cliente stesso. Consenso dell'interessato (Art. 6, comma 1, lett. a) GDPR)	Facoltativo, utile all'identificazione dei fabbisogni e dell'offerta su misura per la clientela. Il mancato conferimento non ha alcun effetto sulle relazioni commerciali intercorse e potenziali.	Fino al permanere del consenso dell'Interessato e comunque, non oltre 10 anni.
4.	MODALITÀ DI TRATTAMENTO Il trattamento dei Dati personali dell'Interessato è realizzato per mezzo delle operazioni di raccolta, registrazione, organizzazione, conservazione, consultazione, elaborazione, modificazione, selezione, estrazione, raffronto, utilizzo, interconnessione, blocco, comunicazione, cancellazione e distruzione dei dati, di volta in volta necessari per singole finalità. I Dati personali sono sottoposti a trattamento sia cartaceo che elettronico. Non sono eseguiti trattamenti interamente automatizzati, salvo che per la personalizzazione dell'esperienza di navigazione del Visitatore nei Siti Web CH (vedi precedente tabella 2, lettera B e la "Cookie Policy" accessibile nel "footer" dei Siti Web CH).					

PRIVACY POLICY – CONCORSI o OPERAZIONI A PREMIO
INFORMATIVA AI SENSI DEGLI ARTT. 13 e 14 DEL REG. UE 2016/679
E AUTORIZZAZIONE AL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI AI SENSI DELL'ART. 6 c. 1 lett. a)

Mod. 31.01

REV.00 – 01.11.2024

Pag.1 di 8

5. DESTINATARI DEI DATI PERSONALI

I Dati personali dell'Interessato potranno essere resi accessibili, per le finalità di cui alle tabelle punti 2 e 3:

- (i) a dipendenti e collaboratori del Titolare o delle società del gruppo di appartenenza, in virtù di contratti di rete finalizzati alla condivisione delle professionalità ovvero legati da contratti di prestazione di servizi, nella loro qualità di responsabili e/o amministratori di sistema ovvero di persone autorizzate al trattamento;
- (ii) a società terze o altri soggetti chiamati a svolgere attività in outsourcing per conto del Titolare quali, a titolo esemplificativo, società di servizi informatici o di social media o di gestione e organizzazione di tutte o alcune fasi delle relazioni con i propri Visitatori, utenti, clienti (es: hospitality, e-commerce, social web), nominati allo scopo responsabili esterni del trattamento ai sensi dell'art. 28 GDPR;
- (iii) a istituti di credito, società di assicurazione, società di logistica, studi professionali, consulenti, ai quali la società affida attività una o più fasi precontrattuali o contrattuali inerenti la vendita di beni o servizi attraverso i Siti Web CH, nella loro qualità di titolari autonomi.
- (iv) a società di recupero crediti, assicurazioni del credito ovvero professionisti, per i servizi posti a tutela del credito e della tutela dei diritti del Titolare;
- (v) ad Autorità, agenzie, organi o organismi di controllo o vigilanza, società di certificazione di attività o prodotto, per il conseguimento di certificazioni ovvero l'adempimento ad obblighi di legge, nella loro qualità di titolari autonomi.

I Suoi dati non saranno diffusi.

6. LUOGHI DI CONSERVAZIONE E TRASFERIMENTO DEI DATI PERSONALI

I dati personali sono conservati in archivi informatici e non, presso il Titolare o presso i destinatari indicati al punto 5, all'interno dell'Unione Europea. Resta in ogni caso inteso che il Titolare, ove si rendesse necessario, avrà facoltà di spostare gli archivi informatici (server) anche extra-UE. In tal caso, il Titolare assicura sin d'ora che il trasferimento avverrà in conformità alle disposizioni di legge applicabili, previa stipula delle clausole contrattuali standard previste dalla Commissione Europea.

PRIVACY POLICY – CONCORSI o OPERAZIONI A PREMIO
INFORMATIVA AI SENSI DEGLI ARTT. 13 e 14 DEL REG. UE 2016/679
E AUTORIZZAZIONE AL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI AI SENSI DELL'ART. 6 c. 1 lett. a)

Mod. 31.01

REV.00 – 01.11.2024

Pag.1 di 8

7. DIRITTI DELL'INTERESSATO E MODALITÀ DI ESERCIZIO

Nella Sua qualità di interessato, ha i seguenti diritti:

- (i) ottenere la conferma dell'esistenza o meno di dati personali che La riguardano, anche se non ancora registrati, e la loro comunicazione in forma intelligibile;
- (ii) ottenere l'indicazione: a) dell'origine dei dati personali; b) delle finalità e modalità del trattamento; c) della logica applicata in caso di trattamento effettuato con l'ausilio di strumenti elettronici; d) degli estremi identificativi del titolare, dei responsabili; e) dei soggetti o delle categorie di soggetti ai quali i dati personali possono essere comunicati o che possono venirne a conoscenza in qualità di responsabili o "incaricati";
- (iii) ottenere: a) l'aggiornamento, la rettificazione ovvero, quando vi sia l'interesse, l'integrazione dei dati; b) la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, compresi quelli di cui non è necessaria la conservazione in relazione agli scopi per i quali i dati sono stati raccolti o successivamente trattati; c) l'attestazione che le operazioni di cui alle lettere a) e b) sono state portate a conoscenza, anche per quanto riguarda il loro contenuto, di coloro ai quali i dati sono stati comunicati o diffusi, eccettuato il caso in cui tale adempimento si rivela impossibile o comporta un impiego di mezzi manifestamente sproporzionato rispetto al diritto tutelato;
- (iv) opporsi, in tutto o in parte: a) per motivi legittimi al trattamento dei dati personali che La riguardano, ancorché pertinenti allo scopo della raccolta; b) al trattamento di dati personali che La riguardano a fini di invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta o per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale, mediante l'uso di sistemi automatizzati di chiamata senza l'intervento di un operatore mediante e-mail e/o mediante modalità di marketing tradizionali mediante telefono e/o posta cartacea. Si fa presente che il diritto di opposizione dell'interessato, esposto al precedente punto b), per finalità di marketing diretto mediante modalità automatizzate si estende a quelle tradizionali e che comunque resta salva la possibilità per l'interessato di esercitare il diritto di opposizione anche solo in parte. Pertanto, l'interessato può decidere di ricevere solo comunicazioni mediante modalità tradizionali ovvero solo comunicazioni automatizzate oppure nessuna delle due tipologie di comunicazione. Ove applicabili, ha altresì i diritti di rettifica, diritto all'oblio, diritto di limitazione di trattamento, diritto alla portabilità dei dati, diritto di opposizione, nonché il diritto di reclamo all'Autorità Garante. **Potrà in qualsiasi momento esercitare i diritti inviando una raccomandata a.r. o una P.E.C. al Titolare del**