

La mission di Collis Heritage è quella di offrire, ai propri clienti e consumatori, vini dei propri territori valorizzando il lavoro in vigna dei circa 2000 soci di Collis Veneto Wine Group Sca cui appartiene.

I principi fondamentali cui Collis Heritage si ispira sono:

- produrre e immettere sul mercato prodotti sicuri, salubri, conformi alla normativa di riferimento del settore;
- migliorare la soddisfazione del cliente attraverso la chiara individuazione delle sue esigenze da tradurre in requisiti tecnici, igienici e impegni commerciali precisi;
- rispettare le promesse di vendita assunte dalla rete di vendita;
- perseguire il miglioramento continuo dei processi e del prodotto, anche attraverso il coinvolgimento dei fornitori, allo scopo di garantire la piena soddisfazione del cliente, l'ottimizzazione dei costi, la sicurezza del personale e dell'ambiente di lavoro;
- investire in durature e sincere relazioni con tutti gli stakeholder cercando di diffondere sempre più i principi di sostenibilità a tutta la catena di fornitura;
- promuovere una relazione attiva con il territorio circostante attraverso azioni di sostegno alla comunità e minimizzando gli impatti ambientali;
- garantire la sicurezza dei lavoratori, seguendo ed aggiornando il proprio sistema in base ai dettami relativi alla prevenzione e protezione dei lavoratori stessi;
- garantire il rispetto dei diritti dei lavoratori, garantendo l'assenza di lavoro minorile, di lavoro forzato e obbligato e di ogni forma di discriminazione e promuovendo la libertà di associazione, la crescita professionale, le pari opportunità, la tutela della privacy;
- garantire una corretta e dignitosa retribuzione ed un orario di lavoro coerente con i requisiti dettati dal CCNL applicato in azienda;
- diffondere tra il personale la sensibilità al lavoro di gruppo e la cultura per la sicurezza al fine di aumentare lo spirito di collaborazione, la responsabilizzazione, la crescita professionale e la condivisione di un progetto comune volto a conservare intatta l'autenticità e la legalità del prodotto;
- promuovere la sensibilità agli aspetti di carattere ambientale, partecipando a progetti legati alla sostenibilità attraverso la valorizzazione di strategie innovative ed eco-sostenibili;
- promuovere la riduzione dei consumi e delle buone prassi nella gestione dei rifiuti e delle risorse non riproducibili;
- definire investimenti atti a migliorare le performance di sostenibilità ambientale;
- sviluppare una politica di comunicazione aziendale a tutti i soggetti che hanno rapporti con l'azienda tale che ne rafforzi l'immagine della Società stessa;
- promuovere attività di ricerca e sviluppo di nuovi prodotti, attraverso una politica consulenziale verso i propri clienti, al fine di diversificare la proposta commerciale aumentando il valore aggiunto aziendale.

Collis Heritage spa si ispira, in tutta la sua attività, a principi etici fondanti e promuove i valori della qualità della vita nel rispetto dell'ambiente e dell'uomo. Per questo motivo ha sviluppato ed applicato un Sistema di Sostenibilità d'Impresa coerente con lo standard Equalitas.

Nell'ambito di queste linee strategiche di sviluppo improntate ai principi della Qualità Totale, mirate a mantenere la posizione d'avanguardia raggiunta sui mercati e a garantire il mantenimento di una

piena capacità competitiva nel tempo, Collis Heritage mantiene attivo un programma di costante miglioramento del Sistema Integrato di Gestione aziendale:

- al fine di garantire la tutela dei prodotti è mantenuto attivo un sistema di gestione di security e food defense per proteggere il sito produttivo da eventuali atti di sabotaggio e/o attacchi intenzionali che potrebbero danneggiare la qualità e sicurezza dei prodotti, che si attua attraverso l'implementazione e l'applicazione di procedure per la gestione del personale, dei visitatori, degli appaltatori e per la gestione delle aree vulnerabili. Tutto ciò che concerne la sicurezza del sito produttivo viene affrontato sia come Policy che operativamente;
- l'adozione di un sistema che predilige azioni preventive e indagini interne a tutela della sicurezza e della salute dei lavoratori, in modo da ridurre significativamente le probabilità di accadimento di incidenti, infortuni, malattie o altre non conformità;
- il riesame almeno annuale della Politica e degli Obiettivi e l'attuazione del Sistema di Gestione Integrato allo scopo di ottenere un miglioramento continuo del livello di sicurezza e di salute sul lavoro nell'ambito delle attività svolte;
- la promozione della "Cultura della qualità e della sicurezza alimentare", ampliato a tutto il Sistema Integrato, attraverso la diffusione dei valori dell'azienda, delle prassi consolidate e la costante formazione del personale a tutti i livelli;
- la diffusione tra il personale della sensibilità al lavoro di gruppo e della cultura per la sicurezza al fine di aumentare lo spirito di collaborazione, la responsabilizzazione, la crescita professionale e la condivisione di un progetto comune volto a conservare intatta l'autenticità e la legalità del prodotto.

Per perseguire la propria mission, la Direzione Aziendale ha stabilito i seguenti obiettivi per la qualità:

- a) il miglioramento della soddisfazione del cliente attraverso la chiara individuazione delle esigenze del cliente da tradurre in requisiti tecnici, igienici e impegni commerciali precisi;
- b) la fornitura di prodotti conformi a tali requisiti, assicurando al cliente un servizio adeguato;
- c) il miglioramento continuo dei processi e del prodotto, anche attraverso il coinvolgimento dei fornitori, allo scopo di garantire la piena soddisfazione del cliente, l'ottimizzazione dei costi, la sicurezza del personale e dell'ambiente di lavoro;
- d) mantenimento della certificazione secondo lo standard di sostenibilità Equalitas;
- e) lo sviluppo di una comunicazione aziendale a tutti i soggetti che hanno rapporti con l'azienda stessa tale che rafforzi l'immagine di Collis Heritage spa;
- f) la promozione di attività di ricerca e sviluppo di nuovi prodotti al fine di diversificare la proposta commerciale per soddisfare i diversi canali di vendita (GD/DO, HORECA);
- g) la massima valorizzazione dei vigneti e del lavoro dei soci coltivatori del Gruppo Collis, cui apparteniamo e il loro coinvolgimento nella vita aziendale.

Allo scopo di perseguire la presente Politica e i principi cui essa si ispira, la Direzione Aziendale s'impegna ad uniformarsi al Codice Etico adottato in conformità al DLgs. 231/2001, a fissare obiettivi di miglioramento per mantenere attivi un "sistema di gestione per la qualità e per la sicurezza alimentare" conforme ai requisiti degli standard BRC, IFS e ISO 9001, un "sistema di autocontrollo" basato sul metodo HACCP, un "sistema di gestione della sicurezza e salute sul lavoro conforme al D.Lgs 81/08, un "sistema di sostenibilità" conforme allo standard Equalitas, assegnando adeguate risorse ed effettuando periodici riesami per valutarne l'efficacia e l'efficienza e ponendo in atto le azioni correttive necessarie.

Negrar di Valpolicella, 22/07/2024

Collis Heritage SpA
Pierluigi Guarise
Amministratore Delegato

